



DEBATTARTIKEL

GROUP

Stockholm, 16 september 2024

## Övergången till hållbar mobilitet kräver mer dialog och samarbete

Marika Hoflund, VD Michelin Nordics

Mänsklig utveckling har historiskt sett skett på bekostnad av planetens välbefinnande. Detta har länge varit ett ämne för diskussion över de geopolitiska, kulturella och kommersiella gränserna. Tack vare dessa diskussioner och Parisavtalet 2015 har gemensamma ansträngningar gjorts under det senaste decenniet för att bromsa den oroande trenden med global uppvärmning. Men enligt tankesmedjan South Pole väljer nu många institutioner att minska sin kommunikation om sina ansträngningar för att uppfylla sina klimatmål, ett fenomen som BBC har kallat för "Greenhushing".<sup>1</sup>

En av de sektorer som enligt South Pole kämpar mest med att kommunicera sina klimatinsatser är bil- och bildelsindustrin.<sup>2</sup> Detta trots att denna sektor har en betydande miljöpåverkan och där den gröna omställningen är avgörande för planetens välbefinnande. Idag är transportsektorn en av de största utsläpparna av växthusgaser och står för cirka 19 procent av de globala utsläppen. Tre fjärdedelar av dessa kommer från bilar, lastbilar och andra fordon. Dessutom påverkar vägtransporter naturen i form av utsläpp av avgaspartiklar, däckpartiklar och partiklar från bromsar. Bara i Europa hamnar mer än 500 000 ton däck- och vägslitagepartiklar i miljön varje år.

Samtidigt fokuserar EU för första gången på partikelslitage i och med den nya EURO7-förordningen. EURO7 syftar till att begränsa mängden slitagepartiklar från däck genom att eliminera de däck som presterar sämst från marknaden. Detta är viktigt och kommer att driva på utvecklingen av alltmer hållbara och slitstarka däck, något som Michelin redan arbetar aktivt med.

### Från hushållsavfall till hållbara däck

Inom transportsektorn blir själva bilarna gradvis mer klimatvänliga i och med elbilarnas frammarsch. Bildäck, som i över 100 år har tillverkats av naturgummi och över 200 andra ingredienser, står också inför en revolution. Mer specifikt handlar revolutionen inom däckbranschen om hur man kan producera däck på ett mer hållbart sätt utan att kompromissa med deras funktion eller säkerhet. Allt för att komma till rätta med att mellan 75 och 90% av ett däcks miljöpåverkan sker under användningen.

Michelin har redan kommit en bra bit på vägen mot att skapa mer hållbara däck. Tidigare i år presenterade Michelin ett däck tillverkat av 71% hållbart material dvs. återvunnet material, samt förnybara material såsom risskal, apelsinskal, återvunna textilier, mörk sirap, gelatin och hö. Idag ligger snittet på 28% i vår globala produktion. År 2050 kommer vi att sikta på

<sup>1</sup> The South Pole, Destination Zero: the state of corporate climate action, Net Zero Report 2023/2024

<sup>2</sup> Destination Zero: the state of corporate climate action, page 33



## GROUP

däck som till 100% innehåller förnybart och återvunnet material. En sådan ambition kräver betydande investeringar i forskning och utveckling. För Michelin innebär det att 1,2 miljarder euro per år öronmärks för forskning och utveckling, bland annat för att utveckla den teknik som behövs för att tillverka däck med hållbara material.

### **Vi måste prata om problemet**

Alla däcktillverkare och branschaktörer har inte möjlighet att investera miljarder i sin forskning och utveckling. Men för att minska vägtransporternas miljö- och klimatpåverkan måste alla intressenter vara öppna för att prata, inspirera varandra och hitta nya möjligheter till samarbete. Det kan handla om samarbeten mellan olika branscher, via start-ups eller till och med mellan konkurrenter. Vi måste prata, men vi måste också lyssna, lära oss av varandras insikter och ständigt omvärdera vår verksamhet. Michelin har redan börjat göra detta, men vi vill göra mer av det i framtiden. Låt oss våga prata och samarbeta med varandra, och låt oss våga vägra Greenhushing.

#### **Om Michelin**

Michelin har som mål att varaktigt förbättra sina kunders mobilitet. Som ledande mobilitetsföretag utvecklar, producerar och säljer Michelin däck som är exakt anpassade efter kundernas behov och användningsområden, liksom tjänster och lösningar för att förbättra transporteffektiviteten. Med ytterligare erbjudanden möjliggör Michelin unika reseupplevelser för sina kunder. Michelins högteknologiska material används inom många olika branscher. Företaget har sitt huvudkontor i Clermont-Ferrand i Frankrike och är verksamma i 175 länder. Michelin har 132.200 anställda globalt och driver 67 däcktillverkningsfabriker, som tillsammans producerade cirka 200 miljoner däck 2022. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

## **KONTAKTA**

**Zoe Axdorph**

Press Officer Nordics & UK

**+46 (0) 79 142 71 23**

**[zoe.axdorph@michelin.com](mailto:zoe.axdorph@michelin.com)**



[news.michelin.se](http://news.michelin.se)

Ringvägen 100, 118 60 Stockholm, Sweden